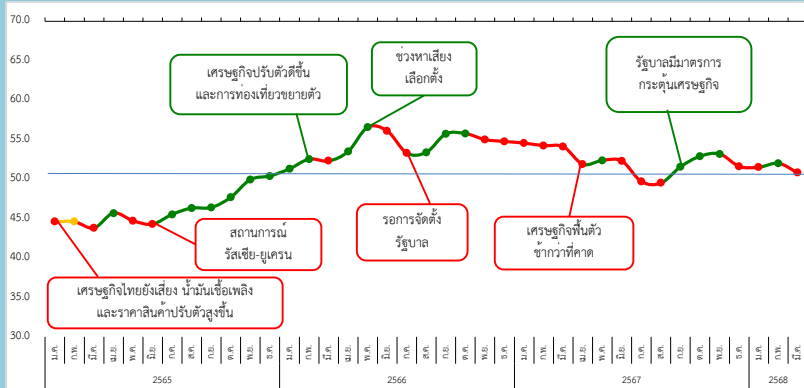


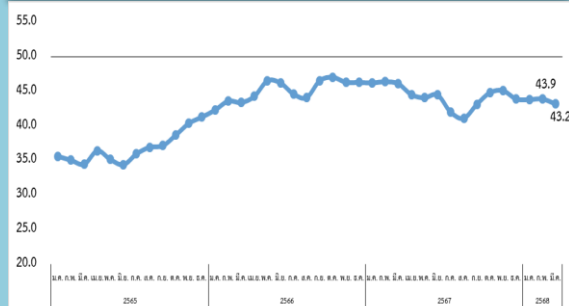
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 50.8

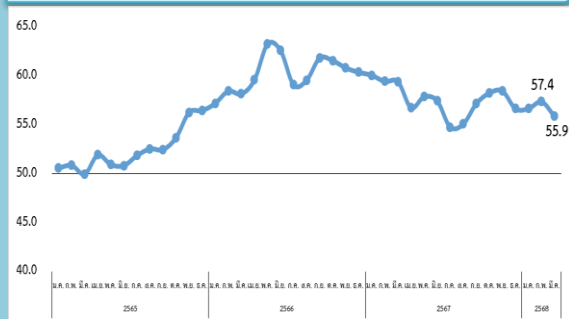


รายการ	ก.พ.68	มี.ค.68	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	52.0	50.8	▼
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.9	43.2	▼
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.4	55.9	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

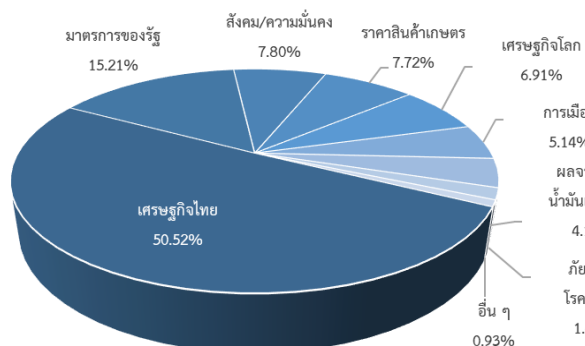


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2568 ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 ที่ระดับ 50.8 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 55.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 57.4 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่นคาคว่ามาจาก (1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อเพิ่มการบริโภคในประเทศ รวมถึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ และ (2) การส่งออกยังเติบโตต่อเนื่อง ตามทิศทางการขยายตัวของการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศคู่ค้าสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่สหรัฐฯ จะเข้ามาตรึงการกำแพงภาษี อย่างไรก็ดี ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย อาทิ นโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ ความกังวลของประชาชนต่อภาระหนี้สิน เศรษฐกิจโลกที่ยังอ่อนแอ รวมถึงความคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

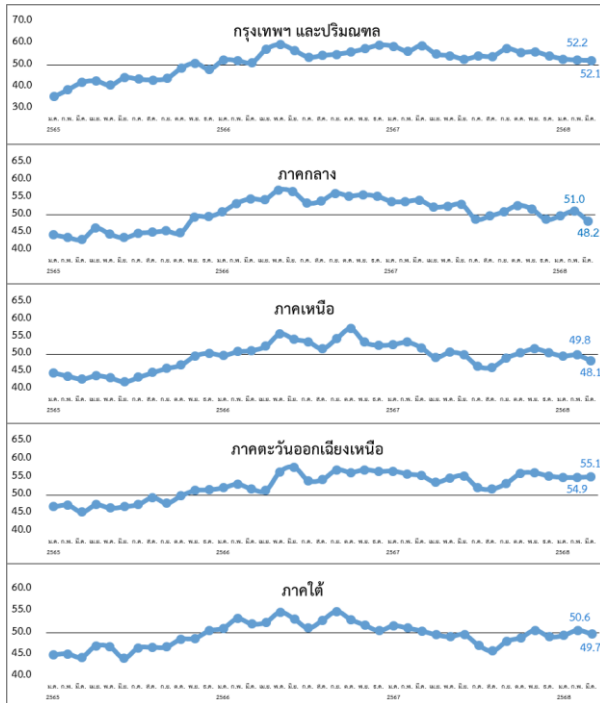


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.52 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.21 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.80 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 7.72 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.91 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.14 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 4.14 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.63 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ส่วนภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

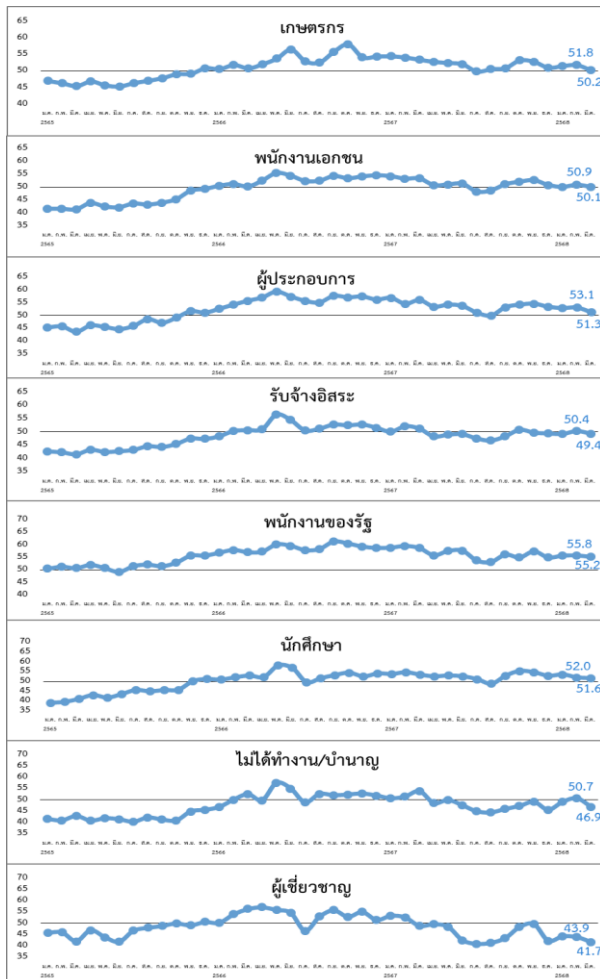
ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 48.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 48.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 55.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า กลุ่มอาชีพส่วนใหญ่ มีค่าดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยกเว้น อาชีพรับจ้างอิสระ และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 51.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

รับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 55.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 55.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 51.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 46.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ผู้เชี่ยวชาญ อยู่ที่ระดับ 41.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2567										เฉลี่ย ปี 2567	2568		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
โดยรวม	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8
ในปัจจุบัน	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2
ในอนาคต	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2
พนักงานเอกชน	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1
ผู้ประกอบการ	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3
รับจ้างอิสระ	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4
พนักงานของรัฐ	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2
นักศึกษา	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1
กลาง	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2
เหนือ	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1
ใต้	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,701 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤษภาคม 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เต็อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	44.10	5.03	11.28	3.38	3.79	1.95	28.41	1.13	0.92
พนักงานเอกชน	47.86	9.03	17.86	9.03	5.60	2.11	2.57	4.61	1.32
ผู้ประกอบการ	52.14	7.52	15.99	5.12	5.22	0.94	5.75	7.11	0.21
รับจ้างอิสระ	53.78	4.68	16.33	8.28	4.08	1.80	4.20	6.60	0.24
พนักงานของรัฐ	50.42	8.15	17.98	9.69	6.04	1.40	2.53	2.67	1.12
นักศึกษา	62.41	6.58	7.71	12.78	5.08	0.56	1.88	1.50	1.50
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.14	2.29	16.00	11.43	9.71	2.86	3.43	2.86	2.29
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	37.43	6.71	20.71	19.14	3.71	3.71	3.86	4.14	0.57
กลาง	53.44	4.69	12.26	5.60	8.71	2.20	8.48	2.95	1.67
เหนือ	56.52	3.89	17.57	4.53	4.80	1.09	7.88	2.99	0.72
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.76	10.00	15.79	7.76	3.55	0.66	8.36	5.53	0.59
ใต้	53.22	8.52	11.93	6.53	4.26	1.52	8.24	4.83	0.95

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,701 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤษภาคม 2568